Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №32 с углубленным изучением отдельных предметов»

**Рабочая программа**

по предмету (курсу)\_\_Экономика

на уровень \_\_среднего\_\_ общего образования

для обучающихся с ЗПР

г. Набережные Челны

Рабочая программа по экономике составлена на основе содержания общего образования и требований к результатам основного общего образования с учетом особых образовательных потребностей обучающихся с ЗПР, получающих образование на основе АООП ООО ЗПР.

Обучение учебному предмету «Экономика» строится на создании оптимальных условий для усвоения программного материала обучающимися с ЗПР. Большое внимание уделяется отбору учебного материала в соответствии с принципом доступности при сохранении общего базового уровня, который должен по содержанию и объему быть адаптированным для обучающихся с ЗПР в соответствии с их особыми образовательными потребностями. Следует облегчить овладение материалом обучающимися с ЗПР посредством его детального объяснения с систематическим повтором, многократной тренировки в применении знаний, используя приемы актуализации (визуальная опора, памятка).

Программа предусматривает внесение некоторых изменений: уменьшение объема теоретических сведений, вынесение отдельных тем или целых разделов в материалы для обзорного, ознакомительного изучения.

***Особенности контрольно-измерительных материалов для учащихся с ОВЗ (ЗПР)***

Проведение оценки достижений планируемых результатов освоения учебного предмета проводится в форме текущего и рубежного контроля в виде: контрольные работы, самостоятельные работы, зачеты, математические диктанты, практические работы, письменный ответ по индивидуальным карточкам-заданиям, тестирование.

Для обучающихся с ЗПР возможно изменение формулировки заданий на «пошаговую», адаптацию предлагаемого обучающемуся тестового (контрольно-оценочного) материала: использование устных и письменных инструкций, упрощение длинных сложных формулировок инструкций, решение с опорой на алгоритм, образец, использование справочной информации.

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»**
2. **Личностные результаты**
3. **Личностные результаты**

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**2. Метапредметные результаты**

2.1. Коммуникативные:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

2.2. Регулятивные:

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2.3. Познавательные:

* искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**3. Предметные результаты освоения учебного предмета «*Экономика*» (**базовый уровень)

**10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название раздела | Ученик (выпускник) научится | Ученик (выпускник) получит возможность научиться |
| Основные концепции экономики | - Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;  - различать свободное и экономическое благо;  - характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;  - выявлять факторы производства;  - различать типы экономических систем. | - Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;  - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  - применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;  - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;  - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;  - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;  - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории. |
| Микроэкономика | - Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;  - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;  - выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;  - различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;  - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;  - выявлять виды ценных бумаг;  - определять разницу между постоянными и переменными издержками;  - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;  - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;  - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;  - решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. | - Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;  - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;  - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;  - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;  - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;  - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;  - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;  - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;  - определять практическое назначение основных функций менеджмента;  - определять место маркетинга в деятельности организации;  - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;  - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;  - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;  - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;  - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;  - выявлять предпринимательские способности;  - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);  - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;  - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера. |

**11класс (базовый)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название раздела | Ученик (выпускник) научится | Ученик (выпускник) получит возможность научиться |
| Основы антимонопольного регулирования и адвокатирование конкуренции | – правильно применять нормы антимонопольного законодательства в практической деятельности; – давать юридическую квалификацию и оценку действиям или бездействию субъектов конкурентных правоотношений, - определять признаки недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности; - находить конкретные правовые средства защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектом и граждан - субъектов конкуренции; | – работы с нормативными правовыми актами в антимонопольной сфере; – применения норм антимонопольного законодательства при решении практических ситуаций; – определения полноты и правильности составления основных процессуальных документов, используемых в ходе проведения антимонопольного контроля; – применения различных способов защиты прав и законных интересов участников конкурентных правоотношений. |
| Макроэкономика | - Приводить примеры влияния государства на экономику;  - выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;  - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;  - определять назначение различных видов налогов;  - анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;  - выявлять сферы применения показателя ВВП;  - приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;  - приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;  - различать факторы, влияющие на экономический рост;  - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;  - различать сферы применения различных форм денег;  - определять практическое назначение основных элементов банковской системы;  - различать виды кредитов и сферу их использования;  - решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;  - объяснять причины неравенства доходов;  - различать меры государственной политики по снижению безработицы;  - приводить примеры социальных последствий безработицы. | - Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;  - применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;  - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;  - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;  - на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;  - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;  - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;  - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;  - грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;  - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;  - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;  - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;  - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров. |
| Международная экономика | Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;  - объяснять назначение международной торговли;  - обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;  - приводить примеры глобализации мировой экономики;  - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;  - определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. | Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;  - применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;  - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;  - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;  - использовать экономические понятия в проектной деятельности;  - определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;  - приводить примеры использования различных форм международных расчетов;  - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;  - анализировать текст экономического содержания по международной экономике. |

**Содержание учебного предмета (курса)**

класс 10

уровень – *(базовый)*

|  |  |
| --- | --- |
| Название раздела | Содержание раздела |
| Основные концепции экономики | Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность |
| Микроэкономика | Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы. |

класс 11

уровень – *(базовый))*

|  |  |
| --- | --- |
| Название раздела | Содержание раздела |
| Основы антимонопольного регулирования и адвокатирование конкуренции | Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике  Основы антимонопольного (конкурентного) права  Деятельность ФАС России  Развитие конкуренции в субъектах РФ (на примере Республики Татарстан)  Меры по защите конкуренции  Тестирование по разделу. |
| Макроэкономика | Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. .Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.  Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.  Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. .Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.  Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. . Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. .Социальные последствия инфляции. |
| Международная экономика | Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные. расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России. |

**Тематическое планирование**

Тематическое планирование по Экономике для 10-11 классов составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного

учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся ООО (СОО):

Развитие ценностного отношения:

- к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;

- к своему Отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;

- к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;

- к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда.

**10 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Изучаемый раздел,  тема урока | Количество часов |
| Основные концепции экономики  (7 час) | 1 | Экономика как наука и сфера деятельности человека. | 1 |
| 2 | Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов | 1 |
| 3 | Альтернативная стоимость. | 1 |
| 4 | Кривая производственных возможностей | 1 |
| 5 | Факторы производства. Главные вопросы экономики | 1 |
| 6 | Типы экономических систем | 1 |
| 7 | Собственность. | 1 |
| Микроэкономика(27 час) | 8 | Рациональный потребитель. Защита прав потребителя | 1 |
| 9 | Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. | 1 |
| 10 | Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование | 1 |
| 11 | Рыночный спрос. Рыночное предложение. Эластичность спроса.  Эластичность предложения. | 1 |
| 12 | Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. | 1 |
| 13 | Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. | 1 |
| 14 | Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. | 1 |
| 15 | Франчайзинг.. | 1 |
| 16 | Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса | 1 |
| 17 | Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. | 1 |
| 18 | Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. | 1 |
| 19 | Основные принципы менеджмента. | 1 |
| 20 | Основные элементы маркетинга. | 1 |
| 21 | Бизнес-план. | 1 |
| 22 | Реклама. | 1 |
| 23 | Рынок капитала. | 1 |
| 24 | Рынок земли. | 1 |
| 25 | Рынок труда. | 1 |
| 26 | Заработная плата и стимулирование труда |  |
| 27 | Прожиточный минимум. |  |
| 28 | Занятость | 1 |
| 29 | Безработица. Виды безработицы | 1 |
| 30 | Годовая контрольная работа. | 1 |
| 31 | Государственная политика в области занятости. Профсоюзы | 1 |
| 32 | Конкуренция | 1 |
| 33 | Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. | 1 |
| 34 | Микроэкономика | 1 |

**11 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Изучаемый раздел,  тема урока | Количество часов |
| Основы антимонопольного регулирования и адвокатирование конкуренции  (6 час) | 1 | Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике | 1 |
| 2 | Основы антимонопольного (конкурентного) права | 1 |
| 3 | Деятельность ФАС России | 1 |
| 4 | Развитие конкуренции в субъектах РФ (на примере Республики Татарстан) | 1 |
| 5 | Меры по защите конкуренции | 1 |
| 6 | Антимонопольного регулирования и адвокатирование конкуренции | 1 |
| Макроэкономика  (16 час) | 7 | Роль государства в экономике | 1 |
| 8 | Общественные блага |  |
| 9 | Необходимость регулирования степени социального неравенства | 1 |
| 10 | Государственный бюджет. .Государственный долг. | 1 |
| 11 | Налоги. Виды налогов. | 1 |
| 12 | Фискальная политика государства | 1 |
| 13 | Основные макроэкономические проблемы | 1 |
| 14 | Валовой внутренний продукт. | 1 |
| 15 | Макроэкономическое равновесие | 1 |
| 16 | Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. | 1 |
| 17 | Экономические циклы. | 1 |
| 18 | Деньги. Функции денег | 1 |
| 19 | Банки. Банковская система | 1 |
| 20 | Финансовые институты. Вклады. | 1 |
| 21 | Денежные агрегаты | 1 |
| 22 | Монетарная политика Банка России | 1 |
| 23 | Инфляция. .Социальные последствия инфляции. | 1 |
| Международная экономика  (11 час) | 24 | Международная торговля | 1 |
| 25 | Внешнеторговая политика | 1 |
| 26 | Международное разделение труда | 1 |
| 27 | Валютный рынок. | 1 |
| 28 | Обменные курсы валют. | 1 |
| 29 | Международные. расчеты | 1 |
| 30 | Государственная политика в области международной торговли. | 1 |
| 31 | Международные экономические организации. | 1 |
| 32 | Годовая контрольная работа | 1 |
| 33 | Глобальные экономические проблемы | 1 |
| 34 | Особенности современной экономики России. | 1 |